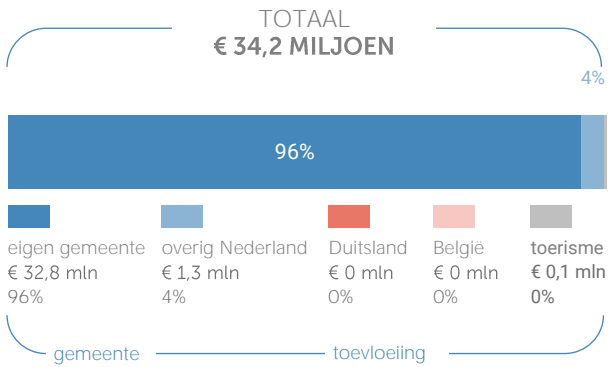


# Centrum Nederweert gemeente Nederweert

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

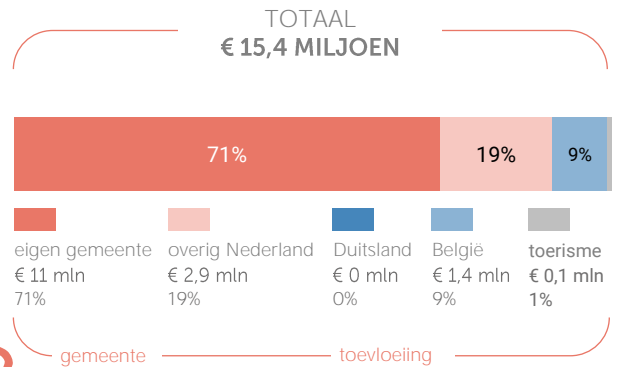


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Nederweert is 96% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 71%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

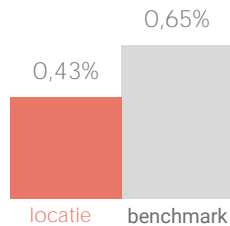
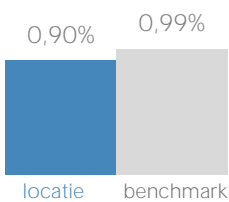
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 5,6 mln



vrije tijd

€ 2,6 mln



in en om het huis

€ 5,9 mln



overig

€ 1,3 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	63%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	4%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Nederweert is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Winkelcentrum



omvang:  
10.000 tot 20.000

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	20%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	29%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Nederweert hoger.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

Categorie	Percentage	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	27%	12	3.416
Niet-Dagelijkse artikelen	73%	33	4.471
Mode en luxe	22%	22%	
Vrije tijd	13%	8%	
In/om het huis	24%	22%	
Overig	13%	5%	
Winkelobjecten zonder detailhandel	20%	27%	

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	390
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 12 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Nederweert. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 20%.

## Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	66%
Kwaliteit winkelaanbod	33%
Bepaalde winkel(s)	30%
Parkeermogelijkheden	30%
Bereikbaarheid per auto	26%
Omvang winkelaanbod	24%
Prijsniveau winkelaanbod	22%
Bereikbaarheid per fiets	20%
Bereikbaarheid te voet	14%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	9%
Openingstijden winkels	8%
Parkeertarief	7%
Anders	7%
Combinatie met ander doel	5%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Nederweert te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (66%).

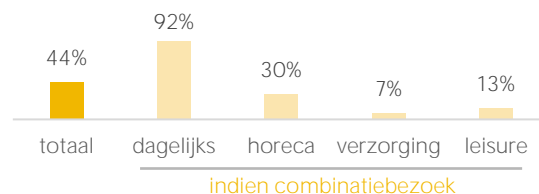
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>
omvang winkelaanbod	7,4	7,4	7,5	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,7	8,0	7,6
sfeer en uitstraling	7,4	7,3	7,8	7,2
veiligheid	7,8	7,8	8,1	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,9	8,1	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,4	6,5	5,3	6,3
aanwezigheid van groen	6,1	6,1	6,1	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,3	7,5	7,2
parkeermogelijkheden voor de	7,5	7,4	8,4	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,8	8,2	7,4
bereikbaarheid per auto	7,6	7,5	8,3	7,9
bereikbaarheid per openbaar	6,0	6,0	6,4	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,5	8,5	8,3	8,4
aanbod van horeca	8,0	7,9	9,0	7,5

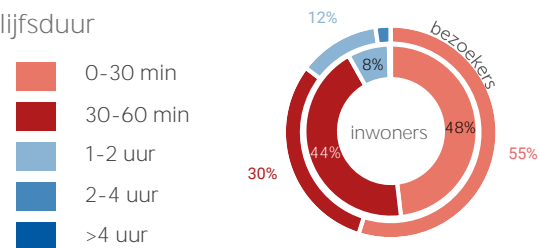
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Nederweert met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,5).

## Kenmerken bezoek

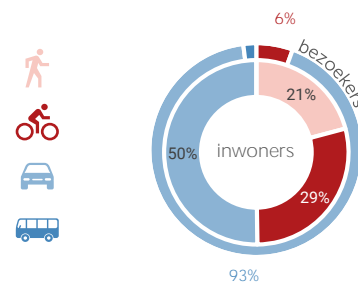
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Nederweert combineert 44% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Nederweert die Centrum Nederweert bezoeken komt 50% per auto.